



مؤشرات الانتخابات الرئاسية الأميركية 2020 (22 - 31 تشرين الأول)

سلسلة دورية مؤقتة تتابع مؤشرات الانتخابات الرئاسية الأميركية 2020

التقييم النهائي قبيل الانتخابات



المركز الإستشاري
للدراسات والتوثيق

العدد الرابع عشر
تشرين الأول 2020

أولاً: على مستوى الاستطلاعات بالمجمل

- لا تزال استطلاعات الرأي عامة تمنح جو بايدن تقدماً واضحاً على المستوى الوطني. بالمجمل يتقدم بايدن بهامش مريح على المستوى الوطني يتراوح بين 4 و 12 نقطة. لكن في النهاية يمكن أن يفوز مرشح ما بالتصويت الوطني ولكن يخسر بالمجمع الانتخابي (كما حصل مع كلينتون 2016) ولذلك الأهم مراقبة نتائج الولايات ولو أن حجم الفارق على المستوى الوطني يمكن أن يكون مؤشراً مساعداً على فهم اتجاهات الناخبين.

- أما بحسب الولايات وهي التي تفيد لتحديد الفائز في المجمع الانتخابي الذي ينتخب الرئيس، فيتقدم بايدن في معظم الولايات المتأرجحة مثل فلوريدا (تقدم طفيف) وبنسلفانيا ونورث كارولينا وويسكنسون وميشيغان، في ما يتقدم ترامب في ولاية تكساس (بشكل طفيف). بينما لا تزال ولايات جورجيا وأوهايو وأيوا متأرجحة مناصفة بين المرشحين.

- وقد منح الإطار الإحصائي لمجلة الإيكونوميست بايدن حظوظاً بنسبة 96٪ للفوز بالمجمع الانتخابي بحسب مؤشرات يوم 31 تشرين الأول 2020¹. بناءً عليه يحصل بايدن على 350 صوتاً في المجمع الانتخابي مقابل 188 لصالح ترامب (يفوز من ينال 270 صوتاً). أما بحسب الإطار الإحصائي للفاينانشال تايمز في ما يتعلق بتوازنات المجمع الانتخابي في نفس التاريخ فإن بايدن يحصل على 273 صوتاً (203 أصوات مؤكدة و70 صوتاً مرجحاً) أما ترامب فيحصل على 125 صوتاً (83 صوتاً مؤكداً و42 صوتاً مرجحاً) ويبقى هناك 140 صوتاً معلقاً بين الطرفين².

إعداد
مديرية الدراسات الاستراتيجية

...

¹ <https://projects.economist.com/us-2020-forecast/president>

² <https://ig.ft.com/us-election-2020/>

- انطلق التصويت المبكر في العديد من الولايات الأميركية وقد بلغ عدد المصوتين حتى تاريخه حوالي 88 مليون مقترح (31 مليون تقريباً بالاقتراع المباشر و57 مليون تقريباً عبر البريد) وهو رقم قياسي في تاريخ الانتخابات الرئاسية الأميركية. مع العلم أن من يحق لهم الاقتراع هذه الدورة هم تقريباً 255 مليون شخص.
- بحسب الولايات التي يجري فيها تسجيل الانتماء الحزبي للناخب، فإن المشاركين في الانتخابات المبكرة في هذه الولايات هم 46.2٪ ديمقراطيين و30٪ جمهوريين و23.2٪ غير منتمين و0.6٪ ينتمون لأحزاب صغيرة.
- يشكك البعض بصحة هذه الاستطلاعات التي تفيد بتقدم بايدن نظراً لأنها أخطأت في السابق وهنا يجب الرأي المقابل أن الاستطلاعات جرى تطويرها تقنياً لتلافي الثغرات السابقة³. كما يقول المشككون أنه لا تزال هناك "أغلبية صامتة" و "خجولة" لا تعلن تأييدها لترامب في الاستطلاعات وهذه هي التي حققت المفاجأة عام 2016. هذه الأكثرية الصامتة لا تزال ساخطة على السياسيين التقليديين لدى الحزبين وتصوّت لصالح ترامب كنوع من التمرد على "المؤسسة الحاكمة". يضاف إلى ما تقدم مدى نجاح الجمهوريين في "قمع تصويت" الديمقراطيين من خلال التهيب الميليشياوي أمام مراكز الاقتراع والقيود القانونية والواقعية على التصويت عبر البريد الذي في أغلبه يشارك به الناخبون الديمقراطيون. لذلك يميل المشككون إلى أن حظوظ ترامب احصائياً وواقعياً لا تزال قائمة.
- بالمحصلة هناك ثلاث ولايات تحديداً ستكون نتائجها حاسمة لتقدير هوية الفائز وهي فلوريدا وبنسلفانيا وميشيغان⁴ وتكساس (لأنه إن خسرها ترامب تكون هزيمته مؤكدة).

³ تقنياً ومنهجياً، لا تزال أغلب الاستطلاعات تعمل بالمنهجية التقليدية التي تستهدف ما تفترض أنهم الناخبون التقليديون (أو كما يسمون "الناخبون المحتملون" اعتماداً على سجلات التسجيل والانتخاب)، ولم يحصل تغيير في تصميمها برغم فشلها في توقع النتيجة في 2016. تصميمات مختلفة للاستطلاعات وفق منهجيات مختلفة، وإن كانت محدودة ولها ما يبررها، أعطت نتائج مختلفة وإن قليلاً – المنهجية البديلة تستخدم الهاتف النقال والإنترنت وليس فقط الهاتف الأرضي، وتتضمن أسئلة أقل وأبسط وتضمن الخصوصية/السرية للمستجيب أكثر وهو ما يشجع ما يسمى "ناخبو ترامب الخجولين" من البوح بحقيقة ميولهم. لكن قد يكون لهذا الفارق القليل تأثير هائل في الولايات المتأرجحة حيث ستحسم الانتخابات فعلاً. المثال المتداول الآن هو ولاية ميشيغان (المتأرجحة) التي تفيد الاستطلاعات السائدة بتقدم بايدن فيها بأكثر من خمس نقاط تقريباً، في ما يشير استطلاع ترافالغر الذي يعتمد منهجية مختلفة لتقدم ترامب (2.5٪ تقريباً) بمعدل ثقة 95٪ وهامش خطأ 2.97٪.

⁴ ولاية ميشيغان ليست فقط ولاية متأرجحة بل ستكون خسارتها كارثية بالنسبة لترامب (فقط في سيناريو واحد من ثلاثة يمكنه أن يربح الانتخابات ويخسر ميشيغان). هذه الولاية تحديداً هي الولاية التي يتفوق فيها بايدن على ترامب بنسبة أكبر من كل الولايات المتأرجحة الأخرى حسب الاستطلاعات السائدة – هذا يعني أن فوز ترامب بها سيؤكد خلل بنيوي في الاستطلاعات، وبالتالي يعني أن خسارة بايدن فيها (إن صحت الاستطلاعات البديلة) يعني أنه سيخسر ولايات متأرجحة أخرى تفيد الاستطلاعات بتقدمه فيها بنسبة أقل من ميشيغان – ليلة الانتخابات ستكون مراقبة ولاية ميشيغان مهمة لاستشراف مصير أغلب الولايات المتأرجحة.

ثانياً: تفاصيل أبرز الاستطلاعات في الأسبوع الأخير
استطلاعات الرأي بين 21-30 تشرين الأول

على المستوى الوطني					
استطلاعات نُشرت في 30 تشرين الأول					
تاريخ أخذ العينة	الجهة المستطلعة	عينة الاستطلاع	النتيجة	صافي النتيجة	
29-27 تشرين الأول	Rasmussen Reports/Pulse Opinion Research	1500 ناخب محتمل	ترامب 46% / بايدن 49%	بايدن 3+	
29-26 تشرين الأول	Opinium	1451 ناخب مسجل	ترامب 41% / بايدن 53%	بايدن 12+	
29-26 تشرين الأول	Opinium	1252 ناخب محتمل	ترامب 41% / بايدن 55%	بايدن 14+	
29-25 تشرين الأول	IBD/TIPP	959 ناخب محتمل	ترامب 44% / بايدن 51%	بايدن 7+	
29-16 تشرين الأول	USC Dornsife	5330 ناخب محتمل	ترامب 42% / بايدن 54%	بايدن 12+	
29-16 تشرين الأول	USC Dornsife	5237 ناخب مسجل	ترامب 42% / بايدن 53%	بايدن 11+	
26-23 تشرين الأول	Swayable	11714 ناخب محتمل	ترامب 46% / بايدن 51%	بايدن 5+	
26-23 تشرين الأول	Hofstra University	2000 ناخب محتمل	ترامب 43% / بايدن 54%	بايدن 11+	
استطلاعات نُشرت في 29 تشرين الأول					
28-27 تشرين الأول	Harris Poll	2093 ناخب مسجل	ترامب 46% / بايدن 54%	بايدن 8+	
28-26 تشرين الأول	SurveyMonkey	15688 ناخب محتمل	ترامب 47% / بايدن 51%	بايدن 4+	
28-26 تشرين الأول	SurveyMonkey	15688 ناخب مسجل	ترامب 45% / بايدن 52%	بايدن 7+	
28-26 تشرين الأول	Rasmussen Reports/Pulse Opinion Research	1500 ناخب محتمل	ترامب 47% / بايدن 48%	بايدن 1+	
28-26 تشرين الأول	Morning Consult	16374 ناخب محتمل	ترامب 43% / بايدن 52%	بايدن 9+	
28-26 تشرين الأول	AtlasIntel	1726 ناخب محتمل	ترامب 46% / بايدن 51%	بايدن 5+	
28-25 تشرين الأول	HarrisX	2824 ناخب مسجل	ترامب 48% / بايدن 52%	بايدن 4+	
28-25 تشرين الأول	HarrisX	2359 ناخب محتمل	ترامب 47% / بايدن 53%	بايدن 6+	
28-24 تشرين الأول	IBD/TIPP	945 ناخب محتمل	ترامب 45% / بايدن 50%	بايدن 5+	
28-15 تشرين الأول	USC Dornsife	5279 ناخب محتمل	ترامب 42% / بايدن 54%	بايدن 12+	
28-15 تشرين الأول	USC Dornsife	5184 ناخب مسجل	ترامب 42% / بايدن 52%	بايدن 10+	
27-23 تشرين الأول	Suffolk University	1000 ناخب محتمل	ترامب 44% / بايدن 52%	بايدن 8+	
27-20 تشرين الأول	YouGov	1500 ناخب محتمل	ترامب 44% / بايدن 53%	بايدن 9+	
29 أيلول-27 تشرين الأول	CCES / YouGov	50908 ناخب محتمل	ترامب 43% / بايدن 51%	بايدن 8+	
26-23 تشرين الأول	Winston Group	1000 ناخب مسجل	ترامب 43% / بايدن 48%	بايدن 5+	
26-13 تشرين الأول	Cometrends	2500 بالغ	ترامب 44% / بايدن 56%	بايدن 12+	
25 تشرين الأول	Tufts	1215 ناخب محتمل	ترامب 45% / بايدن 52%	بايدن 7+	
استطلاعات نُشرت في 27 تشرين الأول					
19-17 تشرين الأول	J.L. Partners	844 ناخب محتمل	ترامب 41% / بايدن 55%	بايدن 14+	
27-25 تشرين الأول	YouGov	1365 ناخب محتمل	ترامب 43% / بايدن 54%	بايدن 11+	
27-25 تشرين الأول	YouGov	1500 ناخب مسجل	ترامب 40% / بايدن 51%	بايدن 11+	
27-23 تشرين الأول	Ipsos	825 ناخب محتمل	ترامب 42% / بايدن 52%	بايدن 10+	
27-23 تشرين الأول	Ipsos	1110 ناخب مسجل	ترامب 39% / بايدن 51%	بايدن 12+	

استطلاعات نُشرت في 27 تشرين الأول						
تاريخ أخذ العَيِّنة	الجهة المستطلعة		عَيِّنة الاستطلاع	النتيجة		صافي النتيجة
27-23 تشرين الأول	Global Marketing Research Services		1006 ناخب محتمل	ترامب 39٪	بايدن 53٪	بايدن +14
26-25 تشرين الأول	Redfield & Wilton Strategies		5346 ناخب مسجل	ترامب 37٪	بايدن 47٪	بايدن +10
26-25 تشرين الأول	Redfield & Wilton Strategies		4790 ناخب محتمل	ترامب 41٪	بايدن 51٪	بايدن +10
26-23 تشرين الأول	CNN/SSRS		886 ناخب محتمل	ترامب 42٪	بايدن 54٪	بايدن +12
26-23 تشرين الأول	CNN/SSRS		917 ناخب مسجل	ترامب 42٪	بايدن 54٪	بايدن +12
26-22 تشرين الأول	Qriously		2234 ناخب محتمل	ترامب 39٪	بايدن 49٪	بايدن +10
24-23 تشرين الأول	Change Research		1125 ناخب محتمل	ترامب 43٪	بايدن 51٪	بايدن +8
23-20 تشرين الأول	Spry Strategies		3500 ناخب محتمل	ترامب 46٪	بايدن 48٪	بايدن +2
20 تشرين الأول	Rethink Priorities		4933 ناخب محتمل	ترامب 42٪	بايدن 51٪	بايدن +9
19-15 تشرين الأول	GBAO		1150 ناخب مسجل	ترامب 40٪	بايدن 53٪	بايدن +13
12-9 تشرين الأول	Public Religion Research Institute		978 ناخب مسجل	ترامب 36٪	بايدن 55٪	بايدن +19
استطلاعات نُشرت في 26 تشرين الأول						
26-25 تشرين الأول	Emerson College		1121 ناخب محتمل	ترامب 47٪	بايدن 51٪	بايدن +4
25-23 تشرين الأول	Léger		834 ناخب محتمل	ترامب 41٪	بايدن 49٪	بايدن +8
24-21 تشرين الأول	CNBC/Hart Research/Public Opinion Strategies		800 ناخب مسجل	ترامب 40٪	بايدن 51٪	بايدن +11
استطلاعات نُشرت في 25 تشرين الأول						
25-23 تشرين الأول	YouGov		1350 ناخب محتمل	ترامب 42٪	بايدن 54٪	بايدن +12
25-23 تشرين الأول	YouGov		1500 ناخب مسجل	ترامب 39٪	بايدن 51٪	بايدن +12
25-23 تشرين الأول	SurveyMonkey		4816 ناخب محتمل	ترامب 46٪	بايدن 52٪	بايدن +6
25-23 تشرين الأول	SurveyMonkey		4816 ناخب مسجل	ترامب 45٪	بايدن 52٪	بايدن +7
25-23 تشرين الأول	Morning Consult		15509 ناخب محتمل	ترامب 43٪	بايدن 52٪	بايدن +9
25-21 تشرين الأول	Rasmussen Reports/Pulse Opinion Research		1500 ناخب محتمل	ترامب 48٪	بايدن 47٪	ترامب +1
24-23 تشرين الأول	RMG Research		1842 ناخب محتمل	ترامب 44٪	بايدن 51٪	بايدن +7
22-20 تشرين الأول	Morning Consult		12000 ناخب محتمل	ترامب 43٪	بايدن 52٪	بايدن +9
12-6 تشرين الأول	Public First		2004 بالغ	ترامب 34٪	بايدن 47٪	بايدن +13
8-5 تشرين الأول	Public Opinion Strategies		1000 ناخب محتمل	ترامب 41٪	بايدن 55٪	بايدن +14
استطلاعات نُشرت في 23 تشرين الأول						
23-19 تشرين الأول	IBD/TIPP		1029 ناخب محتمل	ترامب 45٪	بايدن 51٪	بايدن +6
استطلاعات نُشرت في 22 تشرين الأول						
22-20 تشرين الأول	SurveyMonkey		13534 ناخب محتمل	ترامب 46٪	بايدن 52٪	بايدن +6
22-20 تشرين الأول	SurveyMonkey		13534 ناخب مسجل	ترامب 44٪	بايدن 53٪	بايدن +9
22-20 تشرين الأول	Ipsos		935 ناخب محتمل	ترامب 43٪	بايدن 51٪	بايدن +8
22-20 تشرين الأول	Ipsos		1214 ناخب مسجل	ترامب 40٪	بايدن 50٪	بايدن +10
20 تشرين الأول	Data for Progress		895 ناخب مسجل	ترامب 43٪	بايدن 54٪	بايدن +11

استطلاعات نُشرت في 22 تشرين الأول					
تاريخ أخذ العينة	الجهة المستطلعة	عينة الاستطلاع	النتيجة		صافي النتيجة
20 تشرين الأول	Data for Progress	811 ناخب محتمل	ترامب 44%	بايدن 54%	بايدن +10
20-16 تشرين الأول	Echelon Insights	1006 ناخب محتمل	ترامب 44%	بايدن 50%	بايدن +6
19-15 تشرين الأول	Global Strategy Group/GBAO (Navigator Research)	1000 ناخب مسجل	ترامب 43%	بايدن 53%	بايدن +10
استطلاعات نُشرت في 21 تشرين الأول					
19-17 تشرين الأول	Morning Consult	12000 ناخب محتمل	ترامب 43%	بايدن 53%	بايدن +10
19-16 تشرين الأول	Quinnipiac University	1426 ناخب محتمل	ترامب 41%	بايدن 51%	بايدن +10

على مستوى الولايات							
استطلاعات نُشرت في 30 تشرين الأول							
تاريخ أخذ العينة	الجهة المستطلعة	الولاية	مندوبو المجمع الانتخابي	عينة الاستطلاع	النتيجة		صافي النتيجة
29-28 تشرين الأول	Public Policy Polling	فلوريدا	29	941 ناخب محتمل	ترامب 45%	بايدن 52%	بايدن +7
26-23 تشرين الأول	Swayable	فلوريدا	29	605 ناخب محتمل	ترامب 51%	بايدن 46%	ترامب +5
26-16 تشرين الأول	YouGov	فلوريدا	29	1200 ناخب محتمل	ترامب 46%	بايدن 48%	بايدن +2
29-28 تشرين الأول	Rasmussen Reports/Pulse Opinion Research	نورث كارولاينا	15	800 ناخب محتمل	ترامب 48%	بايدن 47%	ترامب +1
29-28 تشرين الأول	Public Policy Polling	بنسلفانيا	20	1012 ناخب محتمل	ترامب 45%	بايدن 52%	بايدن +7
28-27 تشرين الأول	Cardinal Point Analytics (CardinalGPS)	نورث كارولاينا	15	750 ناخب محتمل	ترامب 48%	بايدن 46%	ترامب +2
28-25 تشرين الأول	Marist College	نورث كارولاينا	15	800 ناخب محتمل	ترامب 46%	بايدن 52%	بايدن +6
28-25 تشرين الأول	Marist College	نورث كارولاينا	15	1049 ناخب مسجل	ترامب 46%	بايدن 51%	بايدن +5
28-21 تشرين الأول	Kiaer Research	ميشيغان	16	669 ناخب محتمل	ترامب 41%	بايدن 54%	بايدن +13
26-23 تشرين الأول	Swayable	ويسكنسون	10	313 ناخب محتمل	ترامب 45%	بايدن 54%	بايدن +9
26-23 تشرين الأول	Swayable	تكساس	38	552 ناخب محتمل	ترامب 48%	بايدن 47%	ترامب +1
26-23 تشرين الأول	Swayable	بنسلفانيا	20	491 ناخب محتمل	ترامب 46%	بايدن 52%	بايدن +6
26-23 تشرين الأول	Swayable	أوهايو	18	440 ناخب محتمل	ترامب 55%	بايدن 44%	ترامب +11

استطلاعات نُشرت في 29 تشرين الأول						
تاريخ أخذ العينة	الجهة المستطلعة	الولاية	مندوبو المجمع الانتخابي	عينة الاستطلاع	النتيجة	صافي النتيجة
29-26 تشرين الأول	Harris Poll	فلوريدا	29	1148 ناخب محتمل	ترامب %47 بايدن %50	بايدن +3
29-26 تشرين الأول	Harris Poll	بنسلفانيا	20	901 ناخب محتمل	ترامب %46 بايدن %51	بايدن +5
29-26 تشرين الأول	Harris Poll	نورث كارولاينا	15	903 ناخب محتمل	ترامب %48 بايدن %49	بايدن +1
28-1 تشرين الأول	SurveyMonkey	فلوريدا	29	14571 ناخب محتمل	ترامب %50 بايدن %48	ترامب +2
28-1 تشرين الأول	SurveyMonkey	فلوريدا	29	14571 ناخب مسجل	ترامب %48 بايدن %49	بايدن +1
28-27 تشرين الأول	RMG Research	تكساس	38	800 ناخب محتمل	ترامب %50 بايدن %46	ترامب +4
28-27 تشرين الأول	Public Policy Polling	جورجيا	16	661 ناخب محتمل	ترامب %46 بايدن %48	بايدن +2
28-26 تشرين الأول	Gravis Marketing	أوهايو	18	613 ناخب محتمل	ترامب %49 بايدن %47	ترامب +2
28-24 تشرين الأول	Monmouth University	فلوريدا	29	509 ناخب محتمل	ترامب %46 بايدن %50	بايدن +4
28-24 تشرين الأول	Monmouth University	فلوريدا	29	509 ناخب مسجل	ترامب %45 بايدن %50	بايدن +5
27-23 تشرين الأول	Siena College/The New York Times Upshot	نورث كارولاينا	15	1034 ناخب محتمل	ترامب %45 بايدن %48	بايدن +3
27-23 تشرين الأول	Quinnipiac University	بنسلفانيا	20	1324 ناخب محتمل	ترامب %44 بايدن %51	بايدن +5
27-23 تشرين الأول	Quinnipiac University	آيوا	6	1225 ناخب محتمل	ترامب %47 بايدن %46	ترامب +1
27-23 تشرين الأول	Quinnipiac University	فلوريدا	29	1324 ناخب محتمل	ترامب %42 بايدن %45	بايدن +3
26-20 تشرين الأول	University of Massachusetts Lowell	تكساس	38	873 ناخب محتمل	ترامب %48 بايدن %47	ترامب +1
20-17 تشرين الأول	Citizen Data	ميشيغان	16	1000 ناخب محتمل	ترامب %41 بايدن %50	بايدن +9
20-17 تشرين الأول	Citizen Data	جورجيا	16	1000 ناخب محتمل	ترامب %44 بايدن %48	بايدن +4
20-17 تشرين الأول	Citizen Data	فلوريدا	29	1000 ناخب محتمل	ترامب %45 بايدن %50	بايدن +5

استطلاعات نُشرت في 27 تشرين الأول						
تاريخ أخذ العينة	الجهة المستطلعة	الولاية	مندوبو المجمع الانتخابي	عينة الاستطلاع	النتيجة	صافي النتيجة
27-26 تشرين الأول	Gravis Marketing	أريزونا	11	704 ناخب محتمل	ترامب %44 بايدن %48	بايدن +4
27-26 تشرين الأول	Gravis Marketing	نورث كارولاينا	15	614 ناخب محتمل	ترامب %46 بايدن %49	بايدن +3
27-25 تشرين الأول	RMG Research	بنسلفانيا	20	800 ناخب محتمل	ترامب %45 بايدن %51	بايدن +6
27-25 تشرين الأول	Mitchell Research & Communications	ميشيغان	16	759 ناخب محتمل	ترامب %42 بايدن %52	بايدن +10
27-25 تشرين الأول	SurveyUSA	مينيسوتا	10	649 ناخب محتمل	ترامب %42 بايدن %49	بايدن +7
27-23 تشرين الأول	Monmouth University	جورجيا	16	933 ناخب محتمل	ترامب %48 بايدن %50	بايدن +2
27-21 تشرين الأول	Ipsos	فلوريدا	29	704 ناخب محتمل	ترامب %47 بايدن %48	بايدن +1
27-21 تشرين الأول	Ipsos	أريزونا	11	714 ناخب محتمل	ترامب %47 بايدن %47	تعادل
26-23 تشرين الأول	Siena College/The New York Times Upshot	ميشيغان	16	856 ناخب محتمل	ترامب %41 بايدن %49	بايدن +8
25-22 تشرين الأول	Harper Polling	نورث كارولاينا	15	504 ناخب محتمل	ترامب %46 بايدن %47	بايدن +1
25-21 تشرين الأول	Marquette Law School	ويسكنسون	10	806 ناخب مسجل	ترامب %43 بايدن %47	بايدن +4
25-20 تشرين الأول	ABC News/The Washington Post	ويسكنسون	10	906 ناخب مسجل	ترامب %39 بايدن %56	بايدن +17
25-20 تشرين الأول	ABC News/The Washington Post	ميشيغان	16	902 ناخب مسجل	ترامب %44 بايدن %49	بايدن +5
25-17 تشرين الأول	Univision/University of Houston/Latino Decisions/North Star Opinion Research	تكساس	38	785 ناخب مسجل	ترامب %49 بايدن %46	ترامب +3
25-17 تشرين الأول	Univision/University of Houston/Latino Decisions/North Star Opinion Research	فلوريدا	29	743 ناخب مسجل	ترامب %46 بايدن %49	بايدن +3
25-17 تشرين الأول	Univision/University of Houston/Latino Decisions/North Star Opinion Research	أريزونا	11	725 ناخب مسجل	ترامب %45 بايدن %50	بايدن +5
25-19 تشرين الأول	Franklin & Marshall College	بنسلفانيا	20	558 ناخب محتمل	ترامب %44 بايدن %50	بايدن +6

استطلاعات نُشرت في 26 تشرين الأول								
تاريخ أخذ العيّنة	الجهة المستطلِعة		الولاية	مندوبو المجمع الانتخابي	عيّنة الاستطلاع	النتيجة		صافي النتيجة
26-25 تشرين الأول	Public Policy Polling		نورث كارولاينا	15	937 ناخب محتمل	ترامب %47	بايدن %51	بايدن +4
26-21 تشرين الأول	Ipsos		نورث كارولاينا	15	647 ناخب محتمل	ترامب %48	بايدن %49	بايدن +1
26-23 تشرين الأول	SurveyUSA		نورث كارولاينا	15	627 ناخب محتمل	ترامب %48	بايدن %48	تعادل
26-23 تشرين الأول	Civiqs		جورجيا	16	1041 ناخب محتمل	ترامب %46	بايدن %51	بايدن +5
26-23 تشرين الأول	Civiqs		بنسلفانيا	20	1145 ناخب محتمل	ترامب %45	بايدن %52	بايدن +7
26-20 تشرين الأول	Ipsos		ميشيغان	16	652 ناخب محتمل	ترامب %43	بايدن %53	بايدن +10
25-24 تشرين الأول	Florida Atlantic University		فلوريدا	29	937 ناخب محتمل	ترامب %48	بايدن %50	بايدن +2
24-21 تشرين الأول	RABA Research		آيوا	6	693 ناخب محتمل	ترامب %46	بايدن %50	بايدن +4
24-21 تشرين الأول	Patinkin Research Strategies		أريزونا	11	729 ناخب محتمل	ترامب %45	بايدن %52	بايدن +7
استطلاعات نُشرت في 25 تشرين الأول								
25-20 تشرين الأول	Ipsos		ويسكنسون	10	664 ناخب محتمل	ترامب %44	بايدن %53	بايدن +9
25-20 تشرين الأول	Ipsos		بنسلفانيا	20	655 ناخب محتمل	ترامب %44	بايدن %51	بايدن +7
25 تشرين الأول	InsiderAdvantage		ميشيغان	16	400 ناخب محتمل	ترامب %48	بايدن %46	ترامب +2
25-20 تشرين الأول	Siena College/The New York Times Upshot		تكساس	38	802 ناخب محتمل	ترامب %47	بايدن %43	ترامب +4
23-14 تشرين الأول	University of Georgia		جورجيا	16	1145 ناخب محتمل	ترامب %47	بايدن %47	تعادل
22-20 تشرين الأول	RMG Research		فلوريدا	29	800 ناخب محتمل	ترامب %48	بايدن %50	بايدن +2
21-13 تشرين الأول	YouGov		ويسكنسون	10	716 ناخب مسجل	ترامب %43	بايدن %51	بايدن +8
21-13 تشرين الأول	YouGov		ميشيغان	16	745 ناخب مسجل	ترامب %42	بايدن %51	بايدن +9
21-13 تشرين الأول	YouGov		بنسلفانيا	20	736 ناخب مسجل	ترامب %44	بايدن %51	بايدن +7
20-13 تشرين الأول	YouGov		تكساس	38	1000 ناخب محتمل	ترامب %50	بايدن %45	ترامب +5

استطلاعات نُشرت في 24 تشرين الأول							
تاريخ أخذ العينة	الجهة المستطلعة	الولاية	مندوبو المجمع الانتخابي	عينة الاستطلاع	النتيجة		صافي النتيجة
24 تشرين الأول	Gravis Marketing	ميشيغان	16	679 ناخب محتمل	ترامب %42	بايدن %55	بايدن +13
23-20 تشرين الأول	YouGov	نورث كارولاينا	15	1022 ناخب محتمل	ترامب %47	بايدن %51	بايدن +4
23-20 تشرين الأول	YouGov	جورجيا	16	1090 ناخب محتمل	ترامب %49	بايدن %49	تعادل
23-20 تشرين الأول	YouGov	فلوريدا	29	1228 ناخب محتمل	ترامب %48	بايدن %50	بايدن +2
22-20 تشرين الأول	Trafalgar Group	نورث كارولاينا	15	1098 ناخب محتمل	ترامب %49	بايدن %46	ترامب +3
20-13 تشرين الأول	University of Texas at Tyler	تكساس	38	1012 ناخب مسجل	ترامب %44	بايدن %46	بايدن +2
استطلاعات نُشرت في 23 تشرين الأول							
23 تشرين الأول	Gravis Marketing	ويسكنسون	10	677 ناخب محتمل	ترامب %43	بايدن %54	بايدن +11
23 تشرين الأول	Gravis Marketing	بنسلفانيا	20	602 ناخب محتمل	ترامب %44	بايدن %51	بايدن +7
18-15 تشرين الأول	RMG Research	مونتانا	3	800 ناخب محتمل	ترامب %50	بايدن %46	ترامب +4
استطلاعات نُشرت في 22 تشرين الأول							
22-21 تشرين الأول	St. Pete Polls	ويسكنسون	10	2527 ناخب محتمل	ترامب %47	بايدن %49	بايدن +2
22-19 تشرين الأول	Susquehanna Polling & Research Inc.	أريزونا	11	500 ناخب محتمل	ترامب %47	بايدن %46	ترامب +1
21 تشرين الأول	Landmark Communications	جورجيا	16	500 ناخب محتمل	ترامب %49	بايدن %45	ترامب +4
21-20 تشرين الأول	Rasmussen Reports/Pulse Opinion Research	فلوريدا	29	800 ناخب محتمل	ترامب %50	بايدن %46	ترامب +4
20-13 تشرين الأول	Muhlenberg College	بنسلفانيا	20	416 ناخب محتمل	ترامب %44	بايدن %51	بايدن +7
19-16 تشرين الأول	Meredith College	نورث كارولاينا	15	732 ناخب محتمل	ترامب %44	بايدن %48	بايدن +4
19-15 تشرين الأول	EPIC-MRA	ميشيغان	16	600 ناخب محتمل	ترامب %39	بايدن %48	بايدن +9
15-12 تشرين الأول	Opinion Insight	جورجيا	16	800 ناخب محتمل	ترامب %45	بايدن %49	بايدن +4

استطلاعات نُشرت في 21 تشرين الأول						
تاريخ أخذ العينة	الجهة المستطلعة	الولاية	مندوبو المجمع الانتخابي	عينة الاستطلاع	النتيجة	صافي النتيجة
22-21 تشرين الأول	Public Policy Polling	ميشيغان	16	804 ناخب محتمل	ترامب %43 بايدن %50	بايدن +7
22-21 تشرين الأول	Public Policy Polling	بنسلفانيا	20	890 ناخب محتمل	ترامب %46 بايدن %51	بايدن +5
21-20 تشرين الأول	Rasmussen Reports/Pulse Opinion Research	نورث كارولاينا	15	800 ناخب محتمل	ترامب %49 بايدن %48	ترامب +1
21-17 تشرين الأول	Civiqs	بنسلفانيا	20	1577 بالغ	ترامب %46 بايدن %52	بايدن +6
20-14 تشرين الأول	RMG Research	ويسكنسون	10	800 ناخب محتمل	ترامب %44 بايدن %50	بايدن +6
20-11 تشرين الأول	Morning Consult	تكساس	38	3347 ناخب محتمل	ترامب %47 بايدن %48	بايدن +1
19-13 تشرين الأول	The Washington Post/George Mason University	فيرجينيا	13	908 ناخب محتمل	ترامب %41 بايدن %52	بايدن +11
18-15 تشرين الأول	Trafalgar Group	ميشيغان	16	1034 ناخب محتمل	ترامب %47 بايدن %45	ترامب +2

ثالثاً: السيناريوهات المتوقعة (الترتيب من الأكثر ترجيحاً)

الأول: فوز بايدن بفارق محدود وهو ما يجعل من تحدي نتائج الانتخابات من قبل ترامب حتمي، لأن الأصوات ستكون متقاربة وبالتالي ستركز الخلاف على عدد محدود من الولايات حيث سترفع حملة ترامب دعاوى قضائية لشطب أصوات بحجج مختلفة بالتزامن مع اضطرابات أمنية قد تشمل ائتلاف أعداد من الأوراق الانتخابية بما يعيق عمليات الاحتساب.

الثاني: فوز ساحق لبایدن: وهذا الاحتمال يعني أن تصح أغلب الاستطلاعات. هذا الاحتمال يفترض فوز بايدن تقريباً بكل الولايات المتأرجحة، مع بقاء ولاية تكساس مع ترامب. أهمية هذا السيناريو أنه سيجعل من تحدي النتيجة أصعب وسيدفع الحزب الجمهوري إلى القبول بالنتيجة في وقت مبكر بما يعيق مساعي ترامب للطعن بالنتائج.

الثالث: فوز ترامب بـ 270 صوتاً أو أكثر قليلاً. ويكون هذا السيناريو ممكناً إذا استطاع ترامب الفوز في فلوريدا وبنسلفانيا على وجه التحديد، مضافاً إليها ميشيغان وويسكونسن ونورث كارولينا وساوث كارولينا وواهايو. فمن دون فلوريدا وبنسلفانيا لا يمكن لترامب الفوز. وفي هذه الحالة سيكون تحدي النتيجة من قبل الديمقراطيين في المحكمة ممكناً لأن الخلاف ستركز حول العملية الانتخابية في ولاية واحدة أو اثنتين – خصوصاً إذا كانت الأصوات متقاربة جداً كما حصل في 2016 – الفارق في بعض الولايات في 2016 كان أقل من 1% من الأصوات في عدة ولايات.

الرابع: فوز ساحق لترامب شبيه بـ 2016 حين حصل ترامب على 306 أصوات. هذا يفترض أن هامش الخطأ في الاستطلاعات أكبر مما يظن أصحاب الاستطلاعات. في 2016 كان الفارق في عدة ولايات أقل من 1% لصالح ترامب. إحصائيًا هذا السيناريو هو الأقل احتمالًا، لكن حصوله يجعل من الصعوبة للديمقراطيين تحدي النتيجة في المحكمة.

رابعًا: احتمالات النزاع على النتائج

في حال كانت النتائج متقاربة بحيث أنه يمكن أن تتغير هوية الفائز من خلال نتائج ولاية واحدة أو ولايتين فسنكون أمام نزاع محموم على النتائج لا سيما في حال كان الخاسر هو ترامب. ويمكن أن تسلك الأمور المسار الآتي:

- أن يسارع ترامب إلى إعلان فوزه بالانتخابات قبيل بدء صدور نتائج التصويت البريدي الذي يُرجح أن يكون لصالح بايدن. هذه المسارعة ستكون مقدّمة لإعلان حصول تزوير في البطاقات البريدية والمطالبة بعدم احتسابها. يعتقد ترامب أنه قادر على رفض النتيجة بسبب ميول الأصوات لصالحه في المحكمة العليا (3-6).

- ستركز المنازعات بشأن هوية الرابع في عدد من الولايات الهامة وحيث تكون النتائج متقاربة. في هذه الولايات يمكن أن يتأخر صدور النتائج نتيجة النزاع القضائي حتى تاريخ 8 كانون الأول 2020 أي قبل أن يجتمع المجمع الانتخابي في 14 كانون الأول 2020 لاختيار الرئيس ونائبه. ولكن لا يُستبعد أن يستمر الخلاف الديمقراطي – الجمهوري حول هوية الفائزين في ولاية أو أكثر بعد هذا التاريخ.

- في 23 كانون الأول 2020 يُفترض أن ترسل نتائج التصويت إلى رئيس مجلس الشيوخ. ويُفترض أن يجتمع الكونغرس في 6 كانون الثاني 2021 لإعلان هوية الرئيس ونائبه. ويمكن وفق سلسلة من الشروط والمراحل أن يتحول الكونغرس إلى هيئة ناخبة (وفق أصول محددة) في حال لم يجرِ البت في النزاع القائم قبل 20 كانون الثاني 2021. وهذا السيناريو تحقق مرتين فقط في أعوام 1800 و 1824.

- بتاريخ 20 كانون الثاني 2021 يجب أن تجري مراسم التتويج ويستلم الرئيس الجديد ونائبه مقاليد الحكم. لا يمكن تجاهل أن يرفض ترامب مغادرة البيت الأبيض في حال إعلان خسارته ولكنه احتمال ضعيف جدًا لا سيما أن هذا الأمر لن ينال تأييد الحزب الجمهوري أو أجهزة الدولة.

في حال طال أمد المنازعات القانونية في ولاية أو أكثر فمن المحتمل أن يصاحبه في بعض الولايات:

- أعمال عنف واحتجاجات من قبل أنصار الحزبين، وخصوصًا أنصار ترامب، ولكن من المستبعد حصول مواجهات دامية واسعة النطاق إذ أن استعراضات الميليشيات المسلحة تهدف إلى ترهيب الناخبين.
- مظاهرات شعبية حاشدة لكلا الطرفين لتأكيد فوزهما والضغط على عملية تحديد هوية الفائز.
- محاولات لاقتحام مراكز الفرز واتلاف الأصوات بحجة حصول عمليات تزوير.
- قد تهدد بعض الولايات برفض الخضوع للرئيس الجديد، لا سيما تلك الولايات المصنّفة بشكل حاسم لأحد الحزبين.

قد يطلق ترامب قناة تلفزيونية ضمن مرحلة الاضطرابات وما بعدها للترويج لخطابه ومواقفه ولتأكيد وجود مؤامرة ضده وضد أنصاره. قد يخرج ترامب من البيت الأبيض لكنه قد يسعى للبقاء في المواجهة السياسية واستكمال مشروعه ويتحوّل رمزًا لدى أنصاره بما يتجاوز الانقسام التقليدي بين الجمهوريين والديمقراطيين.



المركز الإستشاري للدراسات والتوثيق
The Consultative Center for Studies and Documentation

مؤسسة علمية متخصصة تُعنى بحقلي
الأبحاث والمعلومات، وتهتم بالقضايا
الاقتصادية والاجتماعية وتواكب المسائل
الاستراتيجية والتحوّلات العالمية المؤثرة.

هاتف 01/836610

فاكس 01/836611

خليوي 03/833438

Email: dirasat@dirasat.net

www.dirasat.net

الرمز البريدي

Baabda 10172010

P.O.Box: 27 / 47

Beirut – Lebanon